**บทที่ ๑**

**บทนำ**

**๑.๑ ส่วนงานรับผิดชอบหลักด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๖ กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการทางวิชาการ แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยออกประกาศ เรื่อง ภารกิจอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของส่วนงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๗ กำหนดส่วนงานมีภารกิจในด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมในส่วนกลาง คือ (๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม (๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ (๓) กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี (๔) สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง และ (๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๑๗ แห่ง โดยแต่ละส่วนนงานมีภารกิจ ดังนี้

๑) สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับงานธรรมวิจัย ธรรมนิเทศ การจัดการเรียนการสอนอภิธรรม การจัดการเรีนการสอนพุทธศาสนาวันอาทิตย์ การประชาสัมพันธ์และเผยแผ่ การบริการฝึกอบรม

๒) สถาบันวิปัสสนาธุระ มีภารกิจเกี่ยวกับการวางแผน พัฒนา ส่งเสริม เผยแผ่ และให้บริการด้านการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน และฝึกอบรมคุณธรรมคุณธรรม งานพัฒนาคุณภาพวิปัสสนาจารย์ งานวิจัยพัฒนารูปแบบและวิธีการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน สร้างเครือข่ายสำนักปฏิบัติธรรมและหน่วยอบรมคุณธรรมให้กว้างขวาง

๓) กองกิจการนิสิต สำนักงานอธิการบดี มีภารกิจเกี่ยวกับงานส่งเสริมกิจการนิสิต งานติดตามประเมินผลการปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานสวัสดิการนิสิต งานบริการหอพักนิสิต งานประสานงานพระธรรมจาริก งานบรรพชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔) สำนักวิชาการในวิทยาเขต ๑๑ แห่ง มีภารกิจเกี่ยวกับงานวิชาการของวิทยาเขต งานทะเบียนและวัดผล งานเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องสมุด งานวิจัย งานมาตรฐาน งานประกันคุณภาพการศึกษา และงานส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

๕) สำนักงานวิชาการในวิทยาลัยสงฆ์ ๑๗ แห่ง มีภารกิจเกี่ยวกับ งานรับสมัครและคัดเลือกนิสิต งานกองทุนการศึกษา งานกิจการนิสิต งานวัดผลการศึกษา งานหลักสูตรและส่งเสริมประสิทธิภาพการสอน งานตำราและเอกสารทางวิชาการ งานติดตามประเมินผลการปฏิบัติศาสนกิจและปฏิบัติงานบริการสังคมของนิสิต งานจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ ทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม งานบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม วิปัสสนากรรมฐาน งานพระสอนศีลธรรมในโรงเรียน งานบรรชาและอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน

**๑.๒ ปรัชญามหาวิทยาลัย**

“จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ พัฒนาจิตใจและสังคม”

**๑.๓ ปณิธานของมหาวิทยาลัย**

“ศึกษาพระไตรปิฎกและวิชาชั้นสูงสำหรับพระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์”

**๑.๔ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย**

“มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนาระดับนานาชาติ โดยจัดการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ ให้นำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมอย่างยั่งยืน”

**๑.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัย**

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มุ่งปฏิบัติภารกิจหลักสำคัญ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการนำความรู้ทางด้านพระพุทธศาสนาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ ให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาจิตใจและสังคมของคนในชาติอย่างทั่วถึง ซึ่งมีพันธกิจที่สำคัญ ๕ ด้าน ดังนี้

๑) มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีภูมิคุ้มกัน มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะทางปัญญา มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ มีทักษะการวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ทุกแห่งทั่วโลก

๒) มุ่งส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าวิจัยให้ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนามนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและสันติสุข รวมทั้งการสร้างเครือข่ายกับสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักวิจัยให้นำไปสู่ความเป็นสากล

๓) มุ่งเน้นการให้บริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้พัฒนาพระพุทธศาสนา พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน มีความมุ่งมั่นในการให้บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่คณะสงฆ์และสังคม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ และความร่วมมืออันดีระหว่างพุทธศาสนิกชนในระดับชาติและนานาชาติ

๔) มุ่งส่งเสริมการศึกษาผสมผสานทางวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมในประชาคมโลกด้านพระพุทธศาสนา โดยการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสังคมไทยให้เป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การรักษาความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันในประชาคมโลกอย่างมีเอกลักษณ์ รวมทั้งเป็นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล องค์กรและสังคม

๕) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ปรับปรุงกฎระเบียบ การบริหาร และพัฒนาบุคลากร ให้เกิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

**๑.๖ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย**

บริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนา

**๑.๗ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย**

ประยุกต์พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม

**บทที่ ๒**

**แผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**เป้าประสงค์ที่ ๕** มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ ๑๗** รณรงค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความตระหนักในเรื่องการทะนุบำารงศิลปวัฒนธรรม และมีบทบาทในการส่งเสริม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับภาคประชาชน

**กลยุทธ์ที่ ๑๘** มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา มรดกทางประเพณีวัฒนธรรมไทย ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ ๑๙** พัฒนาพิพิธภัณฑ์ หอพุทธศิลป์และผลงานบุรพาจารย์ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ ๒๐** ส่งเสริมให้นิสิตบุคลากรและชุมชนให้ดำรงวิถีชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**๒.๒ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายด้านทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ในแผนพัฒนา**

**มหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๑**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

| **ตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **๒๕๕๕** | **๒๕๕๖** | **๒๕๕๗** | **๒๕๕๘** | **๒๕๕๙** |
| ๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ระดับ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ |
| ๒. ร้อยละของการรับรู้และการยอมรับอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของ มหาวิทยาลัยสู่สังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ |
| ๓. จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่า ของมหาวิทยาลัย | จำนวน | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ |
| ๔. จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการสร้างเสริม อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | จำนวน | - | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ |
| ๕. จำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | จำนวน | ๓๐ | ๓๓ | ๓๖ | ๓๙ | ๔๐ |
| ๖. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่องบดำเนินงาน | ร้อยละ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |
| ๗. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้าน (Area Study) | จำนวน | - | ๒ | ๒ | ๒ | ๒ |
| ๘. ระดับความก้าวหน้าของการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ | ระดับ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ |
| ๙. ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมนิสิต บุคลากรและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อจำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ |
| ๑๐.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการ | ระดับ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ | ๔ |

**๒.๓ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

| **กลยุทธ์แผนพัฒนามหาวิทยาลัย** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** |
| --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์ที่ ๑๗** รณรงค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความตระหนักในเรื่องการทะนุบำารงศิลปวัฒนธรรม และมีบทบาทในการส่งเสริม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับภาคประชาชน | ๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ระดับ ๔ |
| ๒. ร้อยละของการรับรู้และการยอมรับอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของ มหาวิทยาลัยสู่สังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ร้อยละ ๘๐ |
| ๓. จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่า ของมหาวิทยาลัย | ๒๐ ครั้ง |
| ๔. จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการสร้างเสริม อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | ๑ รางวัล |
| **กลยุทธ์ที่ ๑๘** มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพระพุทธศาสนา มรดกทางประเพณีวัฒนธรรมไทย ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ | ๕. จำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๔๐ โครงการ |
| ๖. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่องบดำเนินงาน | ร้อยละ ๑๐ |
| ๗. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้าน (Area Study) | ๒ ศูนย์ |
| **กลยุทธ์ที่ ๑๙** พัฒนาพิพิธภัณฑ์ หอพุทธศิลป์และผลงานบุรพาจารย์ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ | ๘. ระดับความก้าวหน้าของการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ | ระดับ ๔ |
| **กลยุทธ์ที่ ๒๐** ส่งเสริมให้นิสิตบุคลากรและชุมชนให้ดำรงวิถีชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ๙. ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมนิสิต บุคลากรและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อจำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการ | ระดับ ๔ |

**๒.๔ สรุปจำนวนโครงการและงบประมาณตามตัวชี้วัดแผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **จำนวนโครงการ** | **งบประมาณ(บาท)** |
| --- | --- | --- | --- |
| ๑ | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๖๐ | ๙,๔๖๔,๑๙๐ |
| ๒ | ร้อยละของการรับรู้และการยอมรับอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของ มหาวิทยาลัยสู่สังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ๕ | ๗๓๐,๐๐๐ |
| ๓ | จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | ๔ | ๓๓๐,๐๐๐ |
| ๔ | จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการสร้างเสริม อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | ๑ | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๕ | จำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๑๔๙ | ๔๒,๗๓๕,๐๐๐ |
| ๖ | ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมต่องบดำเนินงาน | ๘ | ๘,๑๓๐,๐๐๐ |
| ๗ | จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้าน (Area Study) | ๑๓ | ๓,๒๓๐,๐๐๐ |
| ๘ | ระดับความก้าวหน้าของการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ | ๒๗ | ๓,๘๗๐,๐๐๐ |
| ๙ | ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมนิสิต บุคลากรและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อจำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๑๑ | ๑,๔๓๐,๐๐๐ |
| ๑๐ | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการ | ๑๐ | ๑,๒๘๐,๐๐๐ |
|  | **รวม** | **๒๘๘** | **๑๐๑,๑๙๙,๑๙๐** |

**บทที่ ๓**

**รายงานผลแผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

**๓.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

| **ที่** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผลดำเนินงาน** | **การบรรลุเป้าหมาย** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ๑ | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ระดับ ๔ | ระดับ ๔ | บรรลุ |
| ๒ | ร้อยละของการรับรู้และการยอมรับอัตลักษณ์ ภาพ ลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของ มหาวิทยาลัยสู่สังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย | ร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ ๙๐ | บรรลุ |
| ๓ | จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | ๒๐ ครั้ง | ๑๔ | ไม่บรรลุ |
| ๔ | จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่มหาวิทยาลัยได้รับจากการสร้างเสริม อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และผลงานอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย | ๑ รางวัล | ๔ รางวัล | บรรลุ |
| ๕ | จำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๔๐ โครงการ | ๒๘๘ | บรรลุ |
| ๖ | ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่องบดำเนินงาน | ร้อยละ ๑๐ |  |  |
| ๗ | จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาและประเทศเพื่อนบ้าน (Area Study) | ๒ ศูนย์ | ๑๓ ศูนย์ | บรรลุ |
| ๘ | ระดับความก้าวหน้าของการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ | ระดับ ๔ | ระดับ ๔ | บรรลุ |
| ๙ | ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมนิสิต บุคลากรและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อจำนวนโครงการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๗.๘๑ | ไม่บรรลุ |
| ๑๐ | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการ | ระดับ ๔ | ระดับ ๔ | บรรลุ |

**๓.๒ สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนทะนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙**

| **ที่** | **รายการ** | **จำนวนโครงการ** | **คิดเป็นร้อยละ** |
| --- | --- | --- | --- |
| ๑ | โครงการที่บรรจุในแผน | ๒๘๘ | ๑๐๐ |
| ๒ | โครงการที่รายงานผลการดำเนินงาน | ๑๐๓ | ๓๕.๗๖ |
| ๓ | โครงการที่ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพ | ๘๑ | ๗๘.๖๔ |
| ๔ | โครงการที่ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณ | ๗๓ | ๗๐.๘๗ |